

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИИ
КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ПРОГРАММА
ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Кол-во кредитов 5

Курс - 2

Алматы, 2023

Программу итогового экзамена по дисциплине составила доктор PhD, и.о. доцента кафедры политологии и политических технологий Абжаппарова А. А.

На основании рабочего учебного плана ОП "7М03107 Государственное управление и общественная безопасность". Рассмотрена и представлена на заседании кафедры политологии и политических технологий

Протокол № __ от "__" _____ 2023 г.,

Заведующий кафедрой, профессор _____ Г. О. Насимова

ПРОГРАММА

по дисциплине История и теория политического менеджмента

Итоговый экзамен проводится традиционной письменной форме. Формат экзамена – оффлайн: традиционный – ответы на вопросы.

Магистрантам необходимо ознакомиться с инструкцией по организации весенней экзаменационной сессии.

Процесс сдачи письменного экзамена студентом предполагает **автоматическое создание экзаменационного билета**, на который студенту необходимо ответить письменно экзаменационной комиссии.

Длительность

Письменный экзамен проводится в экзаменационной аудитории. Экзамен длится 180 часов.

ПО ИТОГАМ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА:

1. Экзаменационная комиссия и преподаватель аттестует участников экзамена.
 2. Выставляют баллы в итоговую ведомость в ИС Univer.
- Время на выставление баллов в аттестационную ведомость за устный экзамен – **48 часов**.

Перечень экзаменационных тем для подготовки к сдаче экзамена

1. Общая характеристика политического менеджмента;
2. Политический менеджмент как наука и учебная дисциплина;
3. История развития политического менеджмента;
4. Современные тенденции развития менеджмента;
5. Политический консалтинг как механизм государственного управления;
6. Маркетинг и политический маркетинг;
7. Основные принципы и модели стратегического менеджмента;
8. Современные политические технологии;
9. Технологии продвижения групповых интересов - Лоббизм, Government Relations, Public Affairs (понятия, формы, типологии, основные механизмы);
10. Технологии принятия политических решений;
11. Основные принципы антикризисного управления;
12. Управление мотивацией в политико-технологическом процессе;
13. Коммуникация в политическом менеджменте;
14. Продвижение информации в политическом процессе;
15. Технологии позиционирования в политическом пространстве;
16. Проектирование политической кампании;
17. Роль медиа менеджмента в политической кампании;
18. Избирательные кампании: эволюция моделей и методов;
19. Планирование избирательной кампании;
20. Конкурентная среда политического менеджмента.

Критерии выставления оценок:

Оценка	Критерии
Отлично	<ol style="list-style-type: none">1. Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы;2. Полностью решено практическое задание;3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности;4. Продемонстрированы творческие способности.
Хорошо	<ol style="list-style-type: none">1. Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности;2. Практическое задание выполнено, однако допущена незначительная ошибка;3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности.
Удовлетворительно	<ol style="list-style-type: none">1. Ответы на теоретические вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности;2. Практическое задание выполнено не полностью;3. Материал изложен грамотно, однако нарушена логическая последовательность.
Неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none">1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки;2. Практическое задание не выполнено;3. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность.
Обязательно	Все письменные работы экзамена пройдут проверку на плагиат. Минимальный порог экзаменационного ответа – 75%. В случае если письменная работа не пройдет проверку на плагиат, работа будет аннулирована.

Рекомендуемая литература:

1. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с.
2. Андреев В.А. Управление программной деятельностью органов власти Учебное пособие. — Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2017. — 118 с
3. . Пушкарёва, Г. В. Политический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с..

4. Семенов, В. А. Политический менеджмент : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с..
5. Arzheimer Kai, Evans Jocelyn et al. (eds.) The SAGE Handbook of Electoral Behaviour. 2 vol. set. — SAGE Publications, 2017. — 1102 p.
6. Несоленая А.К. Манипуляция. Политическая манипуляция и СМИ. Учебное пособие для студентов технических специальностей университета, изучающих курс «Политология». — М: РУТ (МИИТ), 2017. -138 с